

## VISUAL MERCHANDISING DISPLAY



**OBIETTIVO** Il corso si propone di un'ampia illustrazione delle attrezzature, e modalità da adottare per allestire al meglio l'interno del negozio e in linea con le più moderne tecniche espositive e di messaggio aziendale. Svilupperà le competenze legate alla strategie emozionali di vendita del prodotto.



### CONTENUTI :

- Le caratteristiche ottimali vetrina e sua progettazione:
- Tecniche espositive e prove pratiche di Vetrinistica Art. Caldo (Abbigliamento e Accessori e:Art. Freddo
- Tecniche espositive e prove pratiche Visual Merchandising e Art. Caldo-Abbigliamento. Accessori e:Art. Freddo
- Scenografia per la Vetrina
- Scenografia per Punti Display interni:
- Illuminotecnica della Vetrina e del Punto Vendita:
- Comunicazione Visiva e Psicologia della folla:



**DURATA** : 45 ore full - Immersion

**QUOTA** : € 990 +iva



**NB. TUTTI I MATERIALI SONO INCLUSI**

## VISUAL MERCHANDISING LAY-OUT



**OBIETTIVO** : Il Master si propone di illustrare ampiamente, tutti gli strumenti necessari, per progettare e realizzare il Lay-Out, identificare i Punti Display di uno spazio espositivo, per tutti i settori merceologici.



### CONTENUTI :

- Cos'è il Visual Merchandising.
- Chi è il "Visual Merchandiser" professionista.
- Nozioni di "Marketing Visivo" applicato al punto vendita.
- Come calcolare la "resa al metro quadro" espositivo.
- Come ricaricare le merci sugli scaffali.
- Come ruotare le merci nel punto vendita.
- Come rendere più visibili le merci sugli scaffali.
- Come analizzare il Visual, partendo dal "briefing" del cliente.
- Come creare il "lay-out" e progettare gli spazi.
- Come creare i "punti focali" che interagiscono con l'acquirente anche in assenza del personale di vendita.
- Come ottimizzare le rimanenze in magazzino.



**DURATA** : 20 ore full- immersion

**QUOTA** : € 514 +iva



**NB. TUTTI I MATERIALI SONO INCLUSI**

## VISUAL MERCHANDISING GLOBALE



**OBIETTIVO:** Il corso si propone di un'ampia illustrazione delle attrezzature, e modalità da adottare per allestire al meglio l'interno del negozio e in linea con le più moderne tecniche espositive e di messaggio aziendale. Svilupperà le competenze legate alla strategie emozionali di vendita del prodotto.



### CONTENUTI :

- Cos'è il Visual Merchandising.
- Le caratteristiche ottimali vetrina e sua progettazione:
- Tecniche espositive e prove pratiche di Vetrinistica Art. Caldo (Abbigliamento e Accessori) e:Art. Freddo( ottica, csasalinghi)
- Tecniche espositive e prove pratiche Visual Merchandising e Art. Caldo-Abbigliamento: Accessori e:Art. Freddo
- Scenografia per la Vetrina
- Scenografia per Punti Display interni:
- Illuminotecnica della Vetrina e del Punto Vendita:
- Comunicazione Visiva e Psicologia della folla:
- Chi è il "Visual Merchandiser" professionista.
- Nozioni di "Marketing Visivo" applicato al punto vendita.
- Come calcolare la "resa al metro quadro" espositivo.
- Come ricaricare le merci sugli scaffali.
- Come ruotare le merci nel punto vendita.
- Come rendere più visibili le merci sugli scaffali.
- Come analizzare il Visual, partendo dal "briefing" del cliente.
- Come creare il "lay-out" e progettare gli spazi.
- Come creare i "punti focali" che interagiscono con l'acquirente anche in assenza del personale di vendita.
- Come ottimizzare le rimanenze in magazzino.
- Feed-Back finale.
- Come calcolare la "resa al metro quadro" dello spazio espositivo.



**DURATA** : 65 ore

**QUOTA** : € 1506 +iva



**NB. TUTTI I MATERIALI SONO INCLUSI**

## Per avere ulteriori informazioni:

**02.400.100.28**

**NOVITA': ASSOVISUAL, in collaborazione con i principali siti internet di Moda, comunicazione, immagine, mette a disposizione 15 Borse di Studio pari al 50% del prezzo di listino per la frequenza del corso di VISUAL MERCHANDISING GLOBALE**

## SCENOGRAFIA E PACKAGING



**OBIETTIVO:** Fornire metodologie e strumenti per lo sviluppo delle competenze e delle abilità individuali nella creazione di Pacchetti e Display stagionali (Natale Pasqua) in tutti i contesti commerciali



### CONTENUTI:

- Tecnica E Teconologia Dei Vari Materiali
- Tecniche Di Taglio Di Pannelli Tridimensionali
- La Tecnica Del Gesso E Dei Suoi Derivati
- La Tecnica Della Cartapesta E Dei Suoi Derivati
- Costruzione Di Pannelli E Fondali ArtisticI In "Leucostre"
- Tecniche Di Inserimento Dei Soggetti Tridimensionali
- La Tecnica Dello "Spatolato" Su Pannello
- Realizzazione Di Soggetti Stagionali E Natalizi
- Come Impacchettare Con La Scatola E Decorare La Chiusura
- Come Impacchettare Con La Bag E Decorare La Chiusura
- Tecnica Dei Vari Materiali Da Applicare Al -Pacchetto
- Tecniche Di Taglio e di decoro Tridimensionale Dei Nastri
- Realizzazione Di Pacchetti Stagionali Pasquali E Natalizi



**DURATA** : 20 ore full- immersion

**QUOTA** : € 514 +iva



**NB. TUTTI I MATERIALI SONO INCLUSI**

## VETRINISTICA ART. CALDO / FREDDO



**OBIETTIVO:** Il modulo si propone, di mettere in condizioni di operare in vetrina, e fornire elementi necessari, sia per adottare le più moderne tecniche espositive e manuali sia per acquisire la giusta manualità per le realizzazioni scenografiche. Tutte metodologie e componenti psicologiche che caratterizzano l'attenzione e la scelta della clientela .



### CONTENUTI :

- Le caratteristiche ottimali di una vetrina e sua progettazione:
- Illuminotecnica e le regole base da applicare in vetrina.
- Realizzazione di scenografie con materiale povero.
- Le regole fondamentali dell'esposizione vetrina di Art.Caldo (abbigliamento, tessuti, intimo, pelletteria) di Art.Freddo (casalinghi,ottica,oreficeria,profumerie,):
- I vari materiali da conoscere ed il loro massimo impiego:



**DURATA** : 20 ore

**QUOTA** : € 514+iva



**NB. TUTTI I MATERIALI SONO INCLUSI**

e-mail: [info@sa-vetrinistica.it](mailto:info@sa-vetrinistica.it)  
[www.spaceart.it](http://www.spaceart.it)



**MASTER**  
**VISUAL MERCHANDISING FASHION**

 **OBIETTIVO** :Il corso si propone di trasmettere i moderni criteri di comunicazione ed esposizione del prodotto ponendosi l'obiettivo di preparare gli operatori in grado di creare Lay-Out e Display comunicazionali ed emozionali.

**CONTENUTI** :

- I Must Del Visual Merchandising
- Comunicazione Semiotica Del Punto Vendita Fashion:
- Colori, Arredamento, Musica, Commessi, Casse, Camerini
- I Focus Strategici Nel Punto Vendita Fashion,
- I Punti Focali Principali E Scondari,
- Tipologie Di Lay Out Fashion
- Percorsi Principali E Secondari,
- I Vari Tipi Di Display
- Le Caratteristiche Dei Display
- Fasce E Livelli Espositivi
- La Parete: Vetrina Del Punto Vendita
- Differenza Tra Display Merceologico E Creativo
- Le Regole Fondamentali Dell'Esposizione
- Creatività Espositive Teoriche E Pratiche

 **DURATA** : 20 ore  
 **QUOTA** : € 514+iva  
**NB. TUTTI I MATERIALI SONO INCLUSI**

**CORSO**  
**COMUNICAZIONE: LA LEADERSHIP**

 **OBIETTIVO**: Fornire metodologie e strumenti per lo sviluppo delle competenze e delle abilità individuali nella gestione e nel coordinamento delle attività professionali ; Sensibilizzare all'incremento di valore aggiunto nell'ambito delle attività imprenditoriali per il rafforzamento del processo di fidelizzazione. Sperimentare i fondamentali strumenti organizzativi per il miglioramento delle performance d'impresa.

**CONTENUTI** :

- La Comunicazione Col Cliente E i Collaboratori
- Teoria di base della comunicazione
- La comunicazione verbale
- La comunicazione paraverbale
- La comunicazione non verbale
- L'ascolto attivo per analizzare i bisogni e le competenze
- L'arte di fare domande

*-Teorie motivazionali*  
*-La piramide di Maslow*  
*-Il Gruppo E Le Sue Dinamiche*  
*-La gestione delle difficoltà*  
*-La gestione del dissenso*



**DURATA** : 16 ore



**QUOTA** : € 514+iva



**NB. TUTTI I MATERIALI SONO INCLUSI**

**MASTER**  
**ILLUMINOTECNICA AVANZATO**

**OBIETTIVO** :Fornire metodologie e strumenti per lo sviluppo delle competenze e delle abilità individuali nella gestione emozionale dell'illuminazione in un punto vendita di qualunque settore merceologico, ed in tutti i contesti commerciali.

**CONTENUTI** :

- Schemi base di illuminazione (frontale modello -luce)
- Come illuminare e valorizzare un prodotto in vetrina
- Illuminazione di piccoli ambienti
- Illuminazione di piccoli oggetti (dettagli)
- Illuminazione di grandi ambienti (grandi aree espositive)
- Come creare la profondità con la luce in una vetrina
- Luce e colore
- Come illuminare i riflettenti (argenteria, orficeria, cristalleria, etc.)
- Come ombreggiare
- L'uso delle lampade ad incandescenza
- L'uso della luce fluorescente
- L'uso diverso di alcuni apparecchi illuminanti (dicroiche, proiettori a fascio variabile sagomatori, diffusori etc.)
- Effetti speciali (laser,specchi, variatori luce, corpi prismatici etc.)
- La luce come messaggio vincente nella comunicazione visiva.

 **DURATA** : 16 ore  
 **QUOTA** : € 514+iva  
**NB. TUTTI I MATERIALI SONO INCLUSI**

# CATALOGO CORSI

**VISUAL MERCHANDISING  
COMUNICAZIONE  
VETRINISTICA  
MARKETING**

In collaborazione con:



**Via Forze Armate, 9 – 20147 Milano**  
**tel. 02.40010028 fax 02.48707773**